

Montag, 13. August 2012

Die tägliche InfoMail vom



Beatles Museum

Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale); **Telefon 0345-2903900**; Di., Mi., Do., Fr., Sa., So. und an Feiertagen jeweils von 10 bis 20 Uhr

NEU: DER TELEFONMITTWOCHNACHMITTAG

Dann halte ich Einzelstücke und Raritäten für Dich bereit.
Und am Telefon gebe ich Dir dazu die nötigen Informationen.

Ruf mich an: 0345-2903900. Viele Grüße,

13. AUGUST - IT WAS MANY YEARS AGO TODAY:

Montag, 13. Oktober 1941: **NEIL ASPINAL L** (später **BEATLES**-Roadmanager & **APPLE**-Chef) wird in Prestatyn geboren.

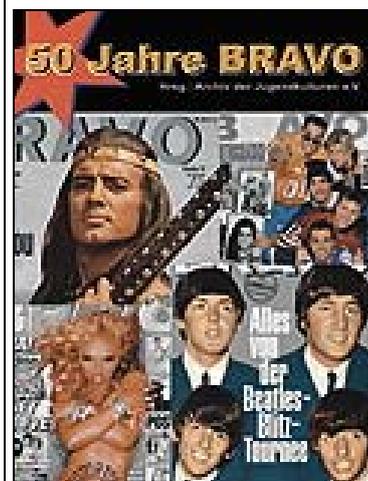
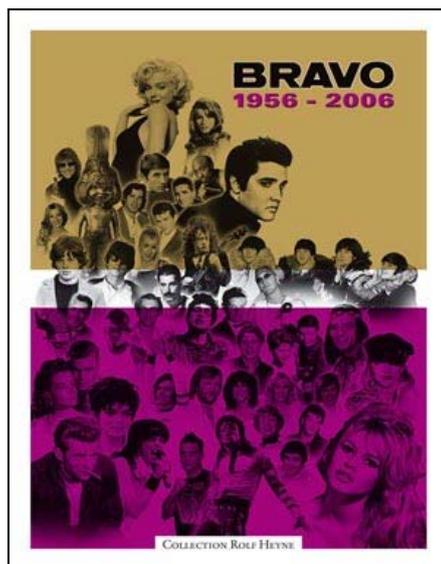
Sonntag, 13. Oktober 1963: Erster vom TV live gesendeter **BEATLES**-Auftritt.

Dienstag, 13. Oktober 1964: **BEATLES**-Manager **BRIAN EPSTEIN** nimmt Texte aus seinem Buch *A CELLARFUL OF NOISE* auf, erscheinen aber nie.

Sonntag, 13. Oktober 1974: **ED SULLIVAN**, in dessen US-TV-Shows die **BEATLES** ihre US-Karriere starteten, stirbt.

Hallo M.B.M., hallo **BEATLES**-Fan!

ein Kartenspiel und zwei **BRAVO**-Bücher mit viel **BEATLES**.



BEATLES-KARTENSPIEL. 4,95 €

Apple Corps Ltd. 2008; Cartamundi, Belgien.

Die insgesamt 53 **BEATLES**-Spielkarten sind mit verschiedenen **BEATLES**-Motiven versehen.

Mit dem französischen Blatt (2 bis 10, Bube, Dame, König, Ass und zwei Joker) kann man z.B. Mau-Mau, Knack, Skat und mit zwei Kartenspielen Rommé und Canasta spielen.

Ausserdem haben wir noch...

BUCH 50 JAHRE BRAVO 1956 - 2006. 58,00 €

Herausgeber: Teddy Hoersch; Verlag: Collection Rolf Heyne, München, Deutschland.

Gebundenes Buch, Hochformat 29 cm x 25 cm; 784 Seiten, davon 18 Seiten mit **BEATLES**; ca. 2.000 Farb- und Schwarzweißfotos, davon **BEATLES**: 15 Farb- und 14 Schwarzweißfotos.

Presstext: Fünfzig Jahre **BRAVO** - das sind fünfzig Jahre Jugendkultur und Musikgeschichte. Das sind fünfzig Jahre Deutschland und fünf Generationen von Lesern, die alle ihre eigenen **BRAVO** -Geschichten haben.

Und diese Geschichten erzählen von Elvis, den **BEATLES** und den Stones, von Winnetou, den Starschnitten und der Fotolovestory, von **ABBA** und Nena, Madonna und Take That, von Rock'n'Roll, Beat und Pop, von Mini-Rock, Schlaghosen und Popper-Look, von freier Liebe und Verhütung nach Dr. Sommer-Anleitung.

Zum fünfzigsten Jubiläum öffnet BRAVO seine Archive und all diese Geschichten sind nun endlich im einzigen offiziellen BRAVO-Buch vereint.

Berühmte Bilder, bisher unveröffentlichte Raritäten, Anekdoten, Analysen und Erinnerungen aus erster Hand von all jenen, die als Künstler ihre Zeit geprägt haben, machen **BRAVO 1956-2006** zu einer höchst unterhaltsamen, bunten Zeitreise zum Schmökern, zum Erinnern, zum Blättern und zum Wiederentdecken.

GUTER TITEL – SCHLECHTE TITEL. „Guter Titel“ bezieht sich auf die Gestaltung der Frontseite. „Schlechte Titel“ bezieht sich darauf, dass (wahrscheinlich?) die Titel aller BRAVO -Ausgaben abgedruckt sind – nur sind sie so klein, dass Ausgabe oder gar Datum nicht lesbar sind. Es hat sich auch keiner die Mühe gemacht, dazu Angaben zu liefern. Zum Thema „Starschnitt“ wird eher populärwissenschaftlich das geschrieben, was den BRAVO-Leser von gestern und heute nicht unbedingt interessiert. Wann und in welchen Heften welche Starschnitte waren wird nicht verraten. Zum Thema „Goldener Otto“ gibt es das (abgehobene) Kapitel „Die Geschichte des O“, mit einigen interessanten Internas. Es fehlt eine simple Auflistung, wer wann einen „Otto“ bekommen hat. Und wer war wie oft auf den Titelseiten? – Genau das sind die Fragen, die BRAVO-Leser interessieren. Und betreffend der BEATLES wäre es interessant zu erfahren, warum BRAVO so spät auf die Gruppe aufmerksam geworden ist. Und warum wurden die BEATLES dann doch Mitte der 60er Jahre fast zum Thema Nummer Eins? Zumindest gibt es zwei unbekannte BEATLES-Farbfotos (auf Seite 204) und ein Schwarzweiß-Foto mit einem BRAVO-lesenden JOHN LENNON (Seite 216).

Ansonsten liefert das Buch viele Einblicke in die Geschichte von BRAVO, mitunter auch hier und da interessanten Hintergrundinformationen – und das in einem wirklich dicken Wälzer. Das sehr gute Preis/Leistungs-Verhältnis macht **BRAVO 1956 - 2006** interessant und lohnend. Und letztlich macht es auch Spaß, darin zu blättern, zu entdecken und sich festzulesen – wenn man (inzwischen) kein BRAVO-Leser mehr ist.

Buch **50 JAHRE BRAVO -**

ALLES VON DER BEATLES BLITZTOURNEE. 28,00 €

Verlag: Archiv der Jugendkulturen, Berlin. ISBN 3-86546-036-4.

Gebundenes Buch; evtl. 28,50; 312 Seiten; ca. 300 Farabbildungen; deutschsprachig.

Inhalt: u.a. All You Need Is Bravo oder: Als Bravo die BEATLES nach Deutschland holte (von Werner Fleischer).

Die BRAVO wurde 50 Jahre jung. Ohne die BRAVO, der (!) deutschen Jugend-Zeitschrift, hätte man die BEATLES wohl nie in Deutschland erleben können. 1966 holte die Zeitschrift die vier aus Liverpool zur **BRAVO-BEATLES-BLITZTOURNEE** nach Deutschland. Die BEATLES spielten damals in München, Essen und Hamburg. In den 60er Jahren, gab es kaum eine Ausgabe der BRAVO in der nicht über die BEATLES berichtet wurde. Die Gruppe war fester Bestandteil der Zeitschrift. Deshalb dürfen JOHN, PAUL, GEORGE und RINGO auch im Buch zum 50-jährigen Jubiläum nicht fehlen. Den BEATLES-Bericht im Buch verfasste Werner Fleischer. Sein Bericht **ALL YOU NEED IS BRAVO ODER: ALS BRAVO DIE BEATLES NACH DEUTSCHLAND HOLTE** erstreckt sich über 20 Seiten.

Viele Grüße senden Stefan & Martin, Beatles Museum

Alter Markt 11, 06108 Halle (Saale)

Wir sind erreichbar / You can reach us:

per Telefon: **03 45 - 290 390 0** : Di., Mi., Do., Fr., Sa., So. und an Feiertagen jeweils von 10 bis 20 Uhr

per Email: BeatlesMuseum@t-online.de / per Internet: www.BeatlesMuseum.net

persönlich/per visit: im Beatles Museum, Alter Markt 12, 06108 Halle (Saale)

Angebote freibleibend und so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails kannst Du auch wöchentlich, monatlich erhalten oder abbestellen;

- einfach formlos mailen oder anrufen: 0345-2903900