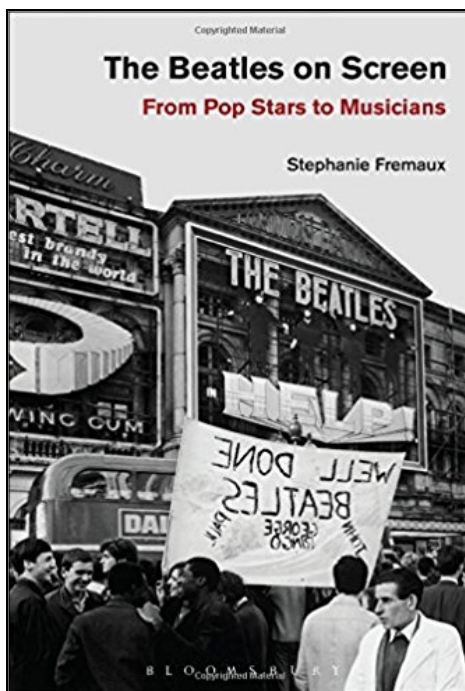


Im Beatles Museum erhältlich:

Buch über BEATLES-Filme - aber (zu) teuer

Der Verlag bietet das Buch an - zu einem sehr überhöhten Preis.

Versenden wir gut verpackt und zuverlässig mit DHL (Info über Sendeverlauf kommt per E-Mail).



Donnerstag 17. Mai 2018: Buch ***THE BEATLES ON SCREEN***

- ***FROM POP STARS TO MUSICIANS***. **99,95 Euro** [MEHR INFO](#)

Autorin: Stephanie Fremaux / Bloomsbury Academic, Großbritannien / ISBN-10: 1501327135; ISBN-13: 978-1501327131.

Gebundene Ausgabe / Format 24,0 cm x 16,1 cm / 184 Seiten / englischsprachig.

Inhaltsverzeichnis: Introduction; 1: ***A HARD DAY'S NIGHT***: Beatlemania hits the big screen; 2: ***HELP!***: Beatlemania is out of control; 3: Roll up for the ***MAGICAL MYSTERY TOUR***; 4: From seaside mystery trips to Pepperland: Aboard the ***YELLOW SUBMARINE***; 5 The End of an era, the end of the Beatles - ***LET IT BE***; Conclusion.

Presstext 1:

The Beatles have been the focus of copious amounts of popular music scholarship but very little attention has been paid to their feature and promotional films, particularly in terms of considering the films as a complete cycle. Fremaux's book addresses this gap by highlighting how film was used by the Beatles to communicate with their fans, navigate the tide of popularity and construct the Beatles' authenticity. By adopting an interdisciplinary approach, Fremaux's analysis of the Beatles' films adds new insights into „the Beatles' story“. Sarah Baker, Professor of Cultural Sociology, Griffith University, Australia.

Presstext 2:

The 1960s ushered in a time of creative freedom and idealism reflected in the popular music and films on both sides of the Atlantic. At the forefront of driving that creative change were four mop-topped musicians from Liverpool, the Beatles. While many scholars have examined their role as songwriters, as countercultural and political figures, and as solo artists, few have considered the important role film played in the Beatles' career. This book focuses on the overlooked films the Beatles performed in from 1964 to 1970 in order to chart their journey from pop stars to musicians. Through these case studies, ***THE BEATLES ON SCREEN*** uncovers how the relationship between film and pop music has changed the ways in which bands communicate with their fans.

Beatles Museum:

Viele Bücher haben sich mit der Bedeutung der Beatles als Komponisten bzw. Musiker beschäftigt; nicht wenige, die die Filme in den Fokus nehmen. Das Buch **THE BEATLES ON SCREEN - FROM POP STARS TO MUSICIANS** ist ein weiteres, welche die fünf Kinofilme der Beatles und die Art und Weise zu Thema hat. Angeboten werden Thesen von außen, wie die Beatles ihre Filme nutzten, um mit den Fans zu kommunizieren. Zudem wird aufgezeigt, wie sich die Beziehung zwischen Film und Popmusik verändert hat.

Der Untertitel **FROM POP STARS TO MUSICIANS** soll die Entwicklung der Beatles-Kinofilme auf den Punkt bringen.

Bestellungen auch telefonisch möglich: Di. - So. von 10.00 bis 18.00 Uhr: **0345-2903900**

Innerhalb Deutschland: Bei Bestellwert unter 50 Euro: Versandanteil für Briefe; für Inland-Pakete maximal 5,00 Euro. / Ab Bestellwert 50 Euro: innerhalb Deutschland portofrei.

Ins Ausland: Bei Bestellwert unter 50 Euro: Versandanteil für Briefe und Pakete: bitte erfragen. / Ab Bestellwert 50 Euro: Versandanteil minus 5 Euro.

Gesenkte Umsatzsteuer im Beatles Museum

Gilt bis einschließlich Donnerstag 31. Dezember 2020.

Ungefähr drei Viertel der Ersparnis geben wir weiter an M.B.M.s und Fans!

Ungefähr ein Viertel hilft uns, die angespannte Zeit weiterhin gut zu überstehen.

Um alles logistisch in Griff zu bekommen, bleiben die Preise, jedoch gibt es auf alles 2% Nachlass.

Wir haben bereits alle, die die täglichen InfoMails bekommen, sehr detailliert informiert.

Wenn Du diese Information auch oder noch einmal haben möchtest, schreib uns: BeatlesMuseum@t-online.de oder ruf uns an: 0345-2903900

Viele Grüße senden Dir

Stefan (Lorenz) und Martin (Schmidt) vom Beatles Museum

Viele Grüße sendet Dir das Team vom Beatles Museum Stefan, Martin, Daniel und Katharina

11. Juli - IT WAS MANY YEARS AGO TODAY

... und im BEATLES-Magazin THINGS regelmäßig 50/40/30/20/10 YEARS AGO und die NEWS

Ergänzungen und Korrekturen sind willkommen! #BeatlesMuseum /// www.Facebook.com/BeatlesMuseumInHalle

Dienstag 11. Juli 1939: JÜRGEN VOLLMER wird in Hamburg geboren.

Samstag 11. Juli 1964: THE BEATLES in englischer ABC-Live-Fernsehsendung **LUCKY STARS (SUMMER SPIN)**.

Samstag 11. Juli 1992: RINGO STARR & HIS ALL-STARR BAND: Konzert in Köln, Deutschland.

Sonntag, 11. Juli 1999: GEORGE HARRISON besucht Autorennen in Silverstone, Großbritannien.

Aktuelle Veröffentlichungen (ab Anfang 2020)

jeden Sonntag in der BeatlesWochenInfoMail.

Diese kommen auch in die Auswahl für den BEATLES RELEASE AWARD 2019. Ergänzungen und Korrekturen sind willkommen!

Adresse / Kommunikation / Beatles-Magazin:



Beatles Museum, Alter Markt 12., D-06108 Halle (Saale)

Telefon: 0345-290 390 0 / WhatsApp: 0179-4284122 / Fax: 0345-290 390 0 / E-Mail: BeatlesMuseum@t-online.de / Internet: www.BeatlesMuseum.net

Wieder geöffnet (und nach wie vor auch telefonisch erreichbar): dienstags bis sonntags und an Feiertagen (außer Weihnachten und Jahreswechsel)
jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr (nach Absprache auch später - oder morgens früher)

Der nächste M.B.M-Stammtisch im Beatles Museum: eventuell Mittwoch, 2. September 2020 ab 16 Uhr.

BEATLES-Magazin THINGS: 5 Hefte 20,00 Euro / 10 Hefte 40,00 Euro / 20 Hefte 75 Euro / 30 Hefte 105 Euro / (Porto bezahlt Beatles Museum)

Es erscheinen zwölf bis 18 Hefte jährlich / A5 groß / mindestens 40 Farbseiten / **deutschsprachig** / Verlängerung nur nach Absprache.

INHALTSVERZEICHNISSE FÜR ALLE HEFTE

Mit diesem Link kommst Du zu der richtigen Internetseite.

Ganz unten findest Du den „Knopf“ für das THINGS-Inhaltsverzeichnis.

Alle Angebote freibleibend, so lange der Vorrat reicht. Fehler vorbehalten.

Die InfoMails archivieren wir auf unserer Internetseite (deshalb tauchen schon mal nicht mehr lieferbare Produkte in Internet auf).

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraph 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 308 314 130